

|                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bild</b><br>(max 200x200 Pixel)                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| <b>Projekt-Titel</b><br>(max 30 Zeichen)                                           | <b>Nachhaltige Konferenzausrichtung</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                   |
| <b>Projektträger</b>                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                   |
| <b>Organisation</b><br>(Mehrfach-Auswahl <b>nicht</b> möglich)                     | <input type="checkbox"/> Unternehmen<br><input checked="" type="checkbox"/> Non-Profit-Organisation<br><input type="checkbox"/> Kirche<br><input type="checkbox"/> Bildungsstätten<br><input type="checkbox"/> Change Maker                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                   |
| <b>Name der Organisation</b>                                                       | StopArmut                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                   |
| <b>Logo der Organisation</b><br>(max 80x80 Pixel)                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                   |
| <b>Kontakt</b>                                                                     | nachhaltig@stoparmut.ch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                   |
| <b>Projektbeschreibung</b>                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                   |
| <b>Motivation:</b><br>Warum handeln wir?                                           | StopArmut will Nachhaltigkeit an der Konferenz erlebbar machen. <ul style="list-style-type: none"> <li>• dies soll die Kernbotschaft der Konferenz verstärken. Das Konzept der Nachhaltigkeit hilft, einen glaubwürdigen Organisationsstil vorzuleben, der sich für eine gerechtere Welt gerade im Alltagshandeln einsetzt.</li> <li>• Die Konferenz soll ein Ort sein, der Teilnehmende zu einem verantwortungsbewussten Lebensstil inspiriert.</li> </ul> |                                                                                   |
| <b>Kurzbeschreibung der Aktion:</b><br>Worum geht es?                              | Die nachhaltige Konferenzausrichtung wurde in Trägerkreis und Organisationskomitee organisatorisch verankert. Leistungen wurden mit Indikatoren gemessen. Zu zehn Handlungsfelder wurden Massnahmen beschlossen, die der Kernbotschaft der Konferenz dienen und nachhaltiges Handeln stärken. An der Konferenz waren verschiedene Aspekte für Tagungsgäste erlebbar. Leistungen wurden gemessen und in einem Bericht nach der Konferenz ausgewertet.        |                                                                                   |
| <b>Massnahmen:</b><br>Was wurde konkret gemacht?                                   | vgl. Leistungsbericht der Konferenz mit Zielen, Massnahmen und Ergebnissen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                   |
| <b>Mussten Widerstände überwunden werden?</b><br>Wenn ja, welche?<br>(ausser Geld) | Da die Konferenz mit grossem ehrenamtlichen Engagement ausgerichtet wird, stand die Frage im Raum, ob und wenn ja wie eine nachhaltige Konferenzausrichtung zu mehr Arbeit und mehr Wissensbedarf führt. Und wenn ja, wie dies bewältigt werden soll.                                                                                                                                                                                                       |                                                                                   |

|                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nutzen:</b><br>Was kann die Aktion bewirken?                                           | Glaubwürdigkeit von StopArmut: Die Organisation setzt selber um, was sie propagiert. Mitwirkende und Gäste schätzen nachhaltiges Engagement. Dies unterstützt eine positive Ausstrahlung der Konferenz.<br>Die Massnahmen führen zu einer verbesserten Nachhaltigsleistung der Konferenz. Die Kommunikation zu einzelnen Massnahmen inspiriert Gäste und Mitwirkende zum Handeln auch in ihrem Umfeld.                                                                                                                        |
| <b>Beitrag zur Armuts-linderung</b> im Weltsüden bei?                                     | Das Konferenzthema "Umwelt" versteht sich als Beitrag zur Armuts-linderung. Denn es sind vor allem die Menschen im Weltsüden, die die negativen Folgen spüren, die durch unseren Ressourcenverbrauch entstehen.<br>Dazu sollte auch die konferenz selbst durch eine nachhaltige Ausrichtung betragen. U.a. waren auf Klimaschutz und Abfallvermeidung ein Thema. Beides lässt Armuts-betroffenen mehr Entwicklungsmöglichkeiten, da dies den zu hohen Schweizer Fussabdruck senkt - zu Gunsten dere, die noch zu wenig haben. |
| Welche <b>Ergebnisse</b> wurden konkret erzielt?                                          | vgl. Leistungsbericht der Konferneze mit Zielen, Massnahmen und Ergebnissen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Weiterführende Links<br>(Bitte als Beilage einsenden)                                     | <a href="#">Nachhaltigkeitsbericht zur StopArmut-Konferenz 2014 "Umwelt"</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Projektrealisierung:                                                                      | 2014                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Klassifizierung Nachhaltigkeit</b>                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Nachhaltigkeits-Bereich (des Projektes)<br>(Mehrfach-Auswahl möglich)                     | <input checked="" type="checkbox"/> Umwelt<br><input checked="" type="checkbox"/> Gesellschaft<br><input checked="" type="checkbox"/> Wirtschaft<br><input checked="" type="checkbox"/> Gerechtigkeit<br><input type="checkbox"/> weiss nicht                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Stufe der Nachhaltigkeits-Pyramide für Organisationen<br>(Mehrfach-Auswahl nicht möglich) | <input type="checkbox"/> nachhaltige Prozesse<br><input checked="" type="checkbox"/> nachhaltige Ziele<br><input type="checkbox"/> grundlegende Glaubwürdigkeit<br><input type="checkbox"/> weiss nicht                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Land                                                                                      | Schweiz                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| HDI                                                                                       | 0.9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ökolog. Fussabdruck:                                                                      | 5.8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |