



Bild	
Projekt-Titel	Faireseiten.ch - der Einkaufsführer für Geschäfte mit Produkten aus dem fairen Handel
Projekträger	
Organisation	<input type="checkbox"/> Unternehmen <input checked="" type="checkbox"/> Non-Profit-Organisation <input type="checkbox"/> Kirche <input type="checkbox"/> Bildungsstätten <input type="checkbox"/> Change Maker
Name der Organisation	faireseiten.ch
Logo der Organisation	
Kontakt	info@faireseiten.ch
Projektbeschreibung	
Motivation: Warum handeln wir?	Wir handeln im Geist und im Auftrag von Jesus Christus, welcher sich benachteiligten Menschen ganz besonders annimmt.
Kurzbeschreibung der Aktion: Worum geht es?	Linderung der weltweiten Armut durch Erhöhung des Fairtrade-Anteils von Konsumgütern in der deutsch-sprachigen Schweiz durch Bekanntmachung von Geschäften, welche Fairtrade-Artikel führen, auf der Website www.faireseiten.ch.
Massnahmen: Was wurde konkret gemacht?	Seit 2009 Aufbau, Weiterentwicklung und Bekanntmachung der Website faireseiten.ch
Mussten Widerstände überwunden werden? Wenn ja, welche?	Im Projekt faireseiten.ch sind hauptsächlich Ehrenamtliche engagiert. Doch auch diese können nicht unendlich viel Zeit, KnowHow und Motivation aus dem Ärmel schütteln.
Nutzen: Was kann die Aktion bewirken?	Menschen werden dank faireseiten.ch sensibilisiert und motiviert, sich für Gerechtigkeit einzusetzen und vermehrt Fairtrade-Produkte einzukaufen.
Beitrag zur Armutslinderung im Weltsüden bei?	Durch das Einkaufsverhalten kann jede und jeder aktiv dazu beitragen, den weltweiten Handel fairer zu gestalten und das Schicksal von Menschen in äusserster Armut zu wenden.

Welche Ergebnisse wurden konkret erzielt?	Im Einkaufsführer faireseiten.ch sind über 1000 Geschäfte verzeichnet, welche Fairtrade-Produkte anbieten. Jeden Monat wird die Website von hunderten von Besuchern konsultiert.
Weiterführende Links	www.stoparmut.ch
Projektrealisierung:	
Klassifizierung Nachhaltigkeit	
Nachhaltigkeits-Bereich (des Projektes)	<input type="checkbox"/> Umwelt <input checked="" type="checkbox"/> Gesellschaft <input checked="" type="checkbox"/> Wirtschaft <input checked="" type="checkbox"/> Gerechtigkeit <input type="checkbox"/> weiss nicht
Stufe der Nachhaltigkeits-Pyramide für Organisationen	<input type="checkbox"/> nachhaltige Prozesse <input checked="" type="checkbox"/> nachhaltige Ziele <input type="checkbox"/> grundlegende Glaubwürdigkeit <input type="checkbox"/> weiss nicht
Land	Schweiz
HDI	0.9
ökolog. Fussabdruck:	5.8

letztes Update: 15.08.2016