

## Change Maker: Wirkungsvoll durch persönlichen Stil

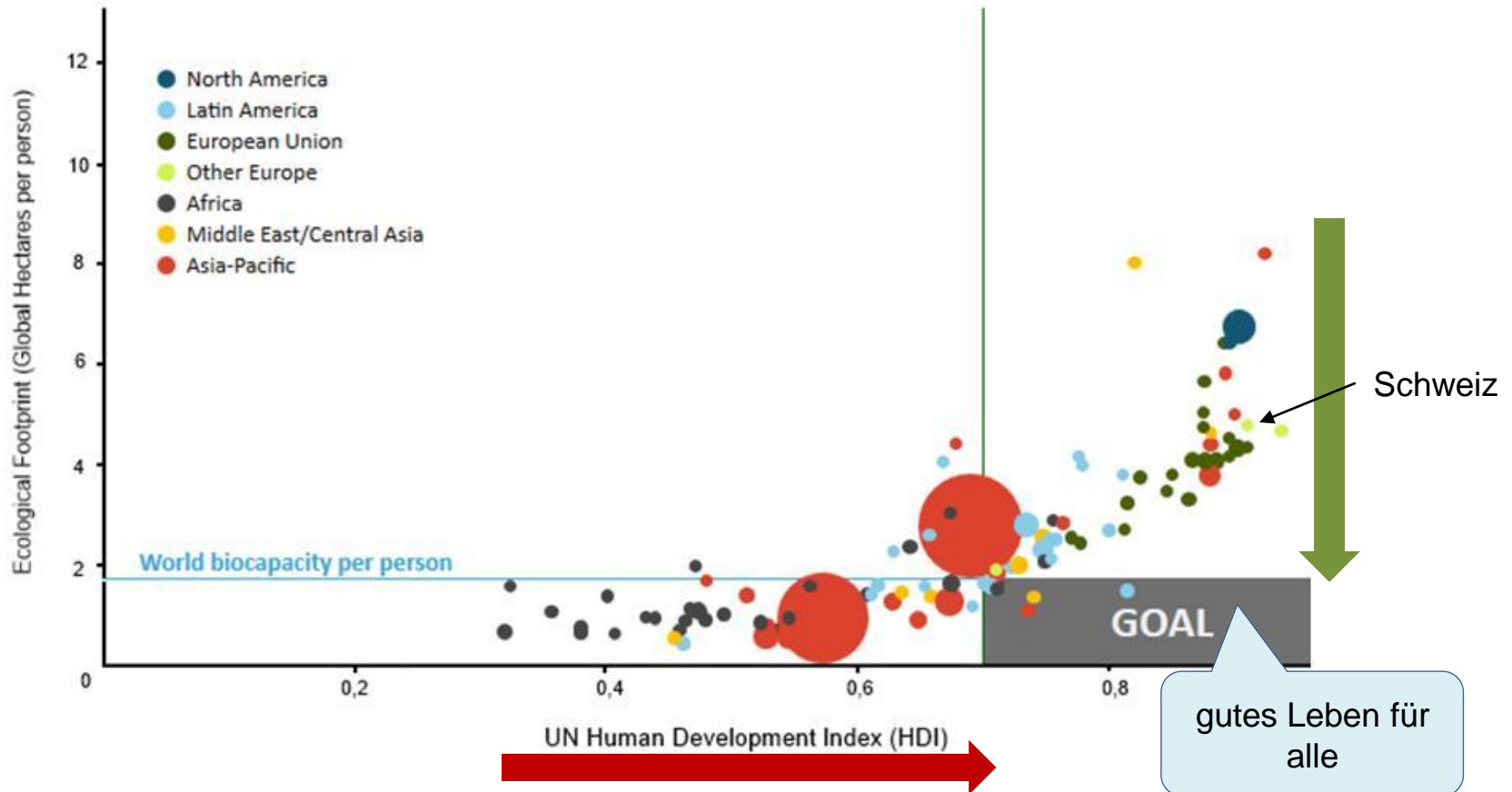


## Agenda

1. Um welche Veränderung geht es?
2. Warum ist Engagement in Beruf und Ehrenamt so attraktiv?
3. Was zeichnet Change Maker aus?
4. Vier Change Maker Rollen und Stile
5. Welche Rolle / welcher Stil entspricht mir?
6. Schlusswort



## Worum geht es in einer fairen und gerechten Welt?



➡ Fokus: Ressourcenverbrauch minimieren

➡ Fokus: Menschliche Entwicklung fördern

## Die Vision leben durch alltägliches Handeln

Kleinbauern in Afrika ernten  
im Schnitt auf 0.7 ha  
gut 4 Tonnen Rohkaffee pro Jahr.

Kaffeetrinker in der Schweiz  
konsumieren im Schnitt 7.8 kg Röstkaffee /Jahr,  
Das reicht für ca. 3.5 Tassen / Tag.



<https://www.sonnentor.com/Unternehmen-unsere-Bauern/Unsere-Bauern-Ursprung/Nicaragua-Kaffee>



Fairer Kaffee verbindet:

- Das sichert die Existenz der Kleinbauern.
  - Das zeigt Solidarität mit Kleinbauern.
  - Das verbindet Wort, Tat und Lebensstil.
- ... wenn Bauern genügend Käufer finden.

## Ein Vielfaches zum persönlichen Konsum ist möglich!

### Beispiel eines Change Makers im Jahr 2014

**Privat engagiert:** 4 kg / Jahr (persönliche Nachfrage für Kaffee zu Hause)

**Als Change Maker aktiv :** + 192 kg / Jahr (das 48-fache der persönlichen Nachfrage)

#### Davon im privaten Umfeld

- Ehepartner macht mit 4 kg / Jahr
- Bekannte stellen um 8 kg / Jahr

#### Davon in Beruf und Ehrenamt

- Büro stellt um 30 kg / Jahr
- Kirchgemeinde stellt um 30 kg / Jahr
- Kantine stellt um 120 kg / Jahr

Darüber hinaus Förderung der Nachfrage (keine gesicherten Zahlen verfügbar)

- Ermutigung von Fair Trade Käufern, weiter zu machen
- Beratung und Ermutigung von Akteuren, die sich überlegen den Kaffee umzustellen



## Was zeichnet Change Maker aus?



### Thesen

- Vision** Change Maker glauben, eine gerechtere Welt ist möglich.
- Mission** Change Maker wollen gestalten – also Welt verändern.
- Gaben** Change Maker kennen ihre Möglichkeiten und Hebel.
- Gemeinschaft** Change Maker können ihre Ziele mit anderen verwirklichen.
- Kairos** Change Maker haben ein Gespür für den richtigen Moment.

## Wirkungsvoll durch persönlichen Stil

### Thesen

- Der Stil wird durch die persönlichen Fähigkeiten / Gaben geprägt.
- Die Rolle des Change Makers muss seinem Stil entsprechen.

### Change-Maker-Stile + -Rollen

- Luzia die Leiterin
- Felix der Fachmann
- Nele die Netzwerkerin
- Martin der stille Macher



## Luzia die Leiterin

führt eine sozial-ökologische Reisepolitik ein,  
indem sie eine Beraterin engagiert und das Team einbezieht





## Felix der Fachmann

macht den Weg frei für Drucksachen,  
die die Umwelt schonen und die Mission des Arbeitgebers fördern.



## Nele die Netzwerkerin

sorgt dafür, dass der Kirchenkaffee fair wird,  
indem sie die richtigen Leute zusammenbringt.



<https://www.flickr.com/photos/baillistikung/6347418224/in/photostream/>

## Martin der stille Macher

gestaltet das Areal seiner Kirchgemeinde ökologisch,  
indem er seinen Handlungsspielraum nutzt und einfach „macht“.





## Was ist mein Change Maker Stil?

Was sind meine Gaben?

In welcher Rolle fühle ich mich wohl?

- Luzia die Leiterin
- Felix der Fachmann
- Nele die Netzwerkerin
- Martin der stille Macher
- ...

Wo habe ich in meiner Rolle Spielraum  
für umwelt- und sozialbewusstes Handeln?

## Zum Schluss: Orientierung mit dem Gelassenheitsgebet

- Fair Trade Variante für Change Maker -

Herr,

gib mir **Kaffee**,  
(Mut)

die Dinge zu ändern,  
die ich ändern kann.



gib mir **Wein**,  
(Gelassenheit)

um die Dinge hinzunehmen,  
die ich nicht ändern kann



gib mir **Schokolade**,  
(Weisheit)

um das eine vom anderen  
zu unterscheiden

