



Wir suchen eine initiative Persönlichkeit als

Koordinator*in StopArmut Kampagne Deutschschweiz (70-80%)

StopArmut ist eine durch den Verband INTERACTION verantwortete Sensibilisierungskampagne. Die Kampagne setzt sich für die Überwindung extremer Armut ein und sensibilisiert Menschen in der Schweiz für globale Zusammenhänge und soziale Ungerechtigkeit. StopArmut orientiert sich in ihrer Kampagnenarbeit an den 17 UN Nachhaltigkeitszielen.

INTERACTION ist ein Dachverband von 35 christlichen Hilfswerken, Entwicklungsorganisationen und Missionsgesellschaften. INTERACTION versteht sich als Kompetenzzentrum der Schweizerischen Evangelischen Allianz in Entwicklungszusammenarbeit, Nothilfe und Sensibilisierung. Zu den Aufgaben des Verbandes gehören die Interessensvertretung seiner Mitgliedsorganisationen, die Förderung nachhaltiger Entwicklungsprojekte im globalen Süden sowie die Kampagnenarbeit von StopArmut.

Für die Ergänzung unseres StopArmut-Teams suchen wir **per 1. Mai 2020 oder nach Vereinbarung** eine Koordinator*in für die StopArmut Kampagne in der Deutschschweiz.

Deine Aufgaben:

Projektmanagement

- Planung und Weiterentwicklung der Kampagne in Zusammenarbeit mit dem Koordinator StopPauvreté (Romandie) sowie dem nationalen Kampagnenleiter.
- Planung, Umsetzung und Evaluierung verschiedenster Sensibilisierungs- und Advocacy Projekten (Events, Tools, Kurse, Informationsmaterial etc.)
- Gewinnung von Interaction Mitglieder und Kirchen für gemeinsame Projekte und Partnerschaften
- Budgetverantwortung
- Supervision der Praktikantenstelle

Repräsentation & Networking

- Repräsentation von StopArmut in Netzwerken, Kirchgemeinden und an strategischen Events.
- Stärkung unseres Netzwerks durch Erzeugung neuer Synergien mit Interaction Mitgliedern, Kirchen und anderen relevanten Akteuren.

Kommunikation & Marketing

- Zusammenarbeit mit Verantwortliche*r Kommunikation/Marketing
- Mitarbeit Content Kommunikationskanäle (Website, Social Media, Newsletters etc.).
- Bewerbung von StopArmut Produkten/Projekten in unserem Netzwerk

- Mitarbeit bei diversen Fundraisingaktivitäten

Administration

- Diverse administrative Aufgaben in Koordination mit Praktikantenstelle

Du bringst mit:

- Erfahrung im Projektmanagement und der Kampagnenarbeit
- Organisations- und Koordinationstalent mit strukturierter und exakter Arbeitsweise
- Kontaktfreudige Person mit ausgeprägten Kommunikations- und Vernetzungsfähigkeiten
- Hochschulabschluss oder ausgewiesene Erfahrung in einer ähnlichen Funktion
- Stilsicheres Deutsch in Wort und Schrift sowie gute redaktionelle Fähigkeiten
- Gute Französisch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sie arbeiten gerne im Team, haben einen hohen Qualitätsanspruch und übernehmen gerne Verantwortung.
- Interesse am Aufbau von Beziehungen und Netzwerken. Vorhandenes Netzwerk von Kirchen und Hilfswerken von Vorteil.
- Interesse und Kenntnisse von theologischen Inhalten zu Armutsbekämpfung und sozialer Gerechtigkeit
- Erfahrung im Bereich Entwicklungszusammenarbeit oder humanitärer Hilfe von Vorteil
- Erfahrung im Fundraising von Vorteil
- Schnelle Auffassungsgabe, belastbar, flexibel.
- Gute IT-Kenntnisse (MS-Office)
- Christliche Wertehaltung mit Zustimmung zu Leitbild, Statuten und Verhaltenskodex von INTERACTION

Deine Perspektiven:

- Sinnvolle, vielfältige und verantwortungsvolle Tätigkeit
- Gestaltungsspielraum für Weiterentwicklung der Kampagne
- Gute Teamatmosphäre
- Arbeitsplatz in Bern. Flexible Arbeitszeitmodelle und Möglichkeit für Homeoffice (20%)
- Lohn und Spesenvergütung gemäss Reglement der Schweizerischen Evangelischen Allianz (SEA)
- Zusammenarbeit mit schweizerischen Hilfswerken, internationalen Organisationen und Kirchgemeinden.

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf deine vollständige Bewerbung **bis zum 21. Februar 2020** an info@interaction-schweiz.ch.

Bei Fragen steht Dir der Kampagnenleiter Matthieu Dobler Paganoni unter 076 580 21 41 gerne zur Verfügung